

Ai³ et UiPath concluent un accord de partenariat stratégique en vue d'offrir des solutions d'automatisation des processus intelligentes

Ai³ a conclu un accord de partenariat stratégique avec UiPath Inc., plate-forme leader de l'automatisation des processus robotiques (RPA), afin de transformer les processus des entreprises en automatisant de façon rapide et intelligente les activités humaines chronophages et répétitives.

Qu'est-ce que le Robotic Process Automation ?

Le RPA est une technologie d'automatisation des processus métier. La solution RPA de UiPath est capable d'automatiser les tâches répétitives que les entreprises réalisent actuellement manuellement. L'objectif étant de libérer du temps pour les collaborateurs, afin qu'ils puissent se recentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Concrètement les clients utilisent les assistants virtuels UiPath pour toute activité impliquant de nombreux systèmes et une quantité importante de données provenant de sources diverses. Les logiciels de RPA se connectent et interagissent avec tout type d'applications, récupèrent et transfèrent les données d'une application à une autre. Cela permet de rationaliser des processus entiers comme le traitement des réclamations, les rapports financiers, les activations de cartes de crédit, la consolidation de données ou l'administration des ressources humaines, etc.

Pourquoi l'utiliser ? Quels sont les bénéfices ?

Eric Adrian, General Manager UiPath France:

La plupart des entreprises ont encore de nombreuses tâches ou processus routiniers et répétitifs qui imposent aux employés de copier-coller et de manipuler des données structurées et non structurées. Dans ces activités, les personnes saisissent manuellement des données, ce qui pourrait être automatisé et exécuté automatiquement par un outil RPA. L'utilisation de UiPath pour effectuer ces activités permet de traiter ces tâches avec moins d'erreurs, ce qui permet d'obtenir des données de meilleure qualité et de réduire le nombre de personnes nécessaires à l'exécution de ces tâches répétitives à faible valeur ajoutée.

Les entreprises peuvent aussi utiliser un outil RPA lorsqu'aucune solution d'intégration n'est disponible ou aucun logiciel spécialisé n'est opérationnel, ce qui est fréquent dans des environnements où les systèmes legacy sont présents, ou lorsque les solutions métiers ont été organisées en silos.

Xavier Raymond, directeur général d'Ai³ :

Le Robotic Process Automation est une technologie qui apporte de réels bénéfices qualitatifs aux équipes de nos clients, car elle vient les soutenir dans leurs activités opérationnelles et les déchargent de tâches répétitives ou peu stimulantes. C'est clairement un mouvement de fond dans les entreprises, car l'optimisation des processus est un des sujets majeurs à adresser quand on parle de transformation digitale, avec des projets courts (quick win) et un retour sur investissement tangible.

De plus le RPA est une des briques essentielles à l'introduction de l'Intelligence Artificielle dans les systèmes d'informations des entreprises. Tous les métiers chez nos clients sont impactés : Achats, Comptabilité, Qualité, Ventes, Ressources Humaines, Informatique, Service clients, Et les bénéfices sont multiples : réduction des coûts d'exploitation des processus, plus d'agilité, qualité dans l'exécution des processus, implémentation rapide, valorisation du savoir-faire en supprimant les tâches répétitives. Beaucoup de nos clients ont bien compris cela.

Utilisez-vous le RPA en interne ?

Xavier Raymond :

C'est le maître-mot chez Ai³ : nous utilisons toujours les services et solutions que nous proposons à nos clients !

Nous avons aujourd'hui plusieurs assistants virtuels implémentés grâce à la RPA, voici trois exemples concrets :

- Nous avons automatisé le traitement des factures d'achats, et nous avons très rapidement matérialisé un ROI de 20% pour notre équipe comptabilité ;
- Pour le marketing, nous gérons l'exercice du droit d'accès aux données à caractère personnel via l'assistance virtuelle RPA, ce qui allège la charge de travail liée à la conformité au RGPD ;
- Nos activités de recrutement tirent également parti de ces solutions pour nous permettre d'être plus réactif.

Et nous avons plein d'autres sujets dans les cartons !

Pourquoi mettre en place ce partenariat ?

Eric Adrian :

La stratégie de UiPath est de s'appuyer sur un réseau de partenaires qualifiés, compétents et certifiés sur les solutions UiPath. Le partenariat permet de mettre en place les conditions de succès des projets clients, en garantissant la qualité et la compétence du partenaire et le recours possible à l'expertise de l'éditeur. UiPath met à disposition les cursus de formation et supervise les certifications de ses partenaires.

Xavier Raymond :

UiPath est un leader reconnu dans le monde du RPA. Nous avons été séduits par la capacité de "computer vision" proposée nativement dans son offre, ainsi que par la facilité à enrichir les solutions UiPath avec de l'intelligence artificielle, via des algorithmes de machine learnings ou des services cognitifs.

La vision proposée par UiPath, ainsi que les importants investissements qu'il réalise, nous ont également orientés vers ce partenaire.

Sur le plan humain également, les premiers contacts pris au travers d'interlocuteurs connus chez ce partenaire nous ont rapidement confirmé que nous avons fait le bon choix, validé au cours de l'été lors de ma rencontre avec Eric durant l'événement "Inspire", la conférence mondiale des partenaires Microsoft. Il y a une réelle volonté conjointe d'apporter à nos clients une proposition de valeur globale qui va du conseil à la solution technologique pour la mise en place d'assistants virtuels dans l'entreprise.

Comment se déroule concrètement un projet RPA dans le cadre de ce partenariat ?

Eric Adrian :

L'objectif de UiPath est que le partenaire soit la force de delivery des projets de RPA, UiPath n'ayant pas choisi de se doter d'une force de consulting propre. L'objectif poursuivi est que le partenaire soit autonome le plus vite possible dans le cadre des projets clients, tout en ayant en permanence une ligne ouverte et un recours possible aux équipes UiPath.

Xavier Raymond :

Nous sommes convaincus que ce type de projet gagne énormément à débiter par une phase d'expérimentation. C'est pour cela que nous proposons une démarche de "starter pack" pour

permettre à nos clients de découvrir les usages de cette technologie en implémentant un premier processus et démontrer très rapidement les bénéfices.

Cela permet aussi à nos clients de comprendre rapidement et très concrètement quelles sont les activités sur lesquelles ils peuvent tirer parti de cette technologie et celles sur lesquelles la RPA sera moins approprié.

Ce "starter pack" a été créé de concert avec les équipes UiPath et nous avons d'ores et déjà, deux mois après son lancement, plus d'une trentaine de clients intéressés.

Une fois les processus candidats identifiés, nous travaillons dans une logique résolument itérative et agile, d'une part parce que le RPA se prête techniquement parfaitement à cela et d'autre part parce que nous sommes convaincus que c'est en co-construisant avec les équipes de nos clients que nous apportons de la valeur.

Nous venons d'ailleurs publier un livre blanc autour de ce sujet, afin de partager ces convictions. Je le répète, nous sommes convaincus que le RPA est un des éléments clés de la transformation digitalisation des processus d'une entreprise.

Quel est selon vous l'avenir de la RPA ?

Eric Adrian :

Le RPA est en train de remodeler l'avenir du travail. Il s'agit certes d'améliorer la performance mais également de relever un défi, qui est au centre des valeurs de UiPath, pour que le travail soit créatif et inspirant pour chaque collaborateur. Les dégager des tâches répétitives et chronophages permet de créer un cercle vertueux de productivité et de performance pour les organisations.

A propos de UiPath

UiPath est le leader de l'« Automation First » - défendant l'idée d'un assistant virtuel pour chaque collaborateur, offrant une formation et une collaboration libres et ouvertes et permettant aux assistants virtuels d'acquérir de nouvelles compétences grâce à l'IA et au Machine Learning.

UiPath s'engage dans la démocratisation du RPA en mettant à disposition du plus grand nombre des compétences d'automatisation. Sa plate-forme de RPA a déjà permis d'automatiser des millions de tâches répétitives et chronophages pour les entreprises et les organisations gouvernementales à travers le monde, améliorant ainsi la productivité, l'expérience client et le bien-être au travail des salariés.

Récemment nommée au 6^{ème} rang des entreprises où les employés sont le plus heureux par Comparably, aux États-Unis, UiPath est, aujourd'hui, l'un des éditeurs de logiciels d'entreprise à la croissance la plus rapide de l'histoire. La société bénéficie d'un financement de plus de 400 millions de dollars provenant d'Accel, de CapitalG, de Credo Ventures, du Fonds Early East's Digital East, de Kleiner Perkins, de Seedcamp et de Sequoia.

www.uipath.com [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

A propos de Ai³

Ai³ est une société de conseil et de réalisation spécialiste de la transformation digitale créée il y a 11 ans maintenant. L'équipe Ai³ est forte d'un peu plus de 300 collaborateurs, basés dans 6 agences en France (Boulogne-Billancourt, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Aix-en-Provence, Lyon).

Ai³ apporte son expertise et son savoir-faire à l'ensemble de ses clients afin d'optimiser leur productivité tout en respectant les besoins et les contraintes, dans le cadre d'une approche

résolument originale et indispensable : **l'Usage**. C'est au travers de cette stratégie d'accompagnement qu'AI³ se positionne, aujourd'hui, comme un **acteur incontournable de la transformation digitale** dans le monde de l'entreprise.

Membre du programme Microsoft Partner Network et certifié GOLD sur de nombreux domaines de compétence, l'expertise et l'engagement des collaborateurs d'AI³ sont reconnus dans les domaines de l'innovation et de l'implémentation de solutions basées sur les technologies Microsoft, qu'elles soient orientées Cloud, Hybride ou On-Premise.

www.ai3.f/ [LinkedIn](#)

Pour tout complément d'information, contactez :

Fabien Balny – Alliance Manager

fabien.balny@ai3.fr

+33 7 61 00 41 28

<https://www.linkedin.com/in/fabienbalny/>